

北陸朝日放送、FamilyMartVisionで ローカルコンテンツ配信開始 ～テレビとコンビニ、情報の新たな“行き先”をつくる～

北陸朝日放送株式会社(本社:石川県金沢市、代表取締役社長:能田剛志 以下、HAB)は、ファミリーマート店内(一部地域を除く)のリテールメディアを運営する株式会社ゲート・ワン(本社:東京都港区、代表取締役社長CEO:藏田 一郎)と連携し、2025年5月13日(火)から、HABが制作するローカルコンテンツを北陸エリア(石川県・富山県・福井県)のファミリーマート店内設置の「FamilyMartVision」にて、PoC(概念実証)として試験的に配信いたします。

地域のTVメディアとインストアメディア、それぞれが持つ地域への“リーチ力”を掛け合わせることで、日常生活の中でのメディア接点を拡充し、情報を届ける新しいかたちのローカルマスメディアを目指す試みです。

本プロジェクトはインストアメディアでのローカルコンテンツの受容性や視聴効果を検証するとともに、今後は、近年注目される「TV×リテールメディア」の可能性についても共同で探ってまいります。

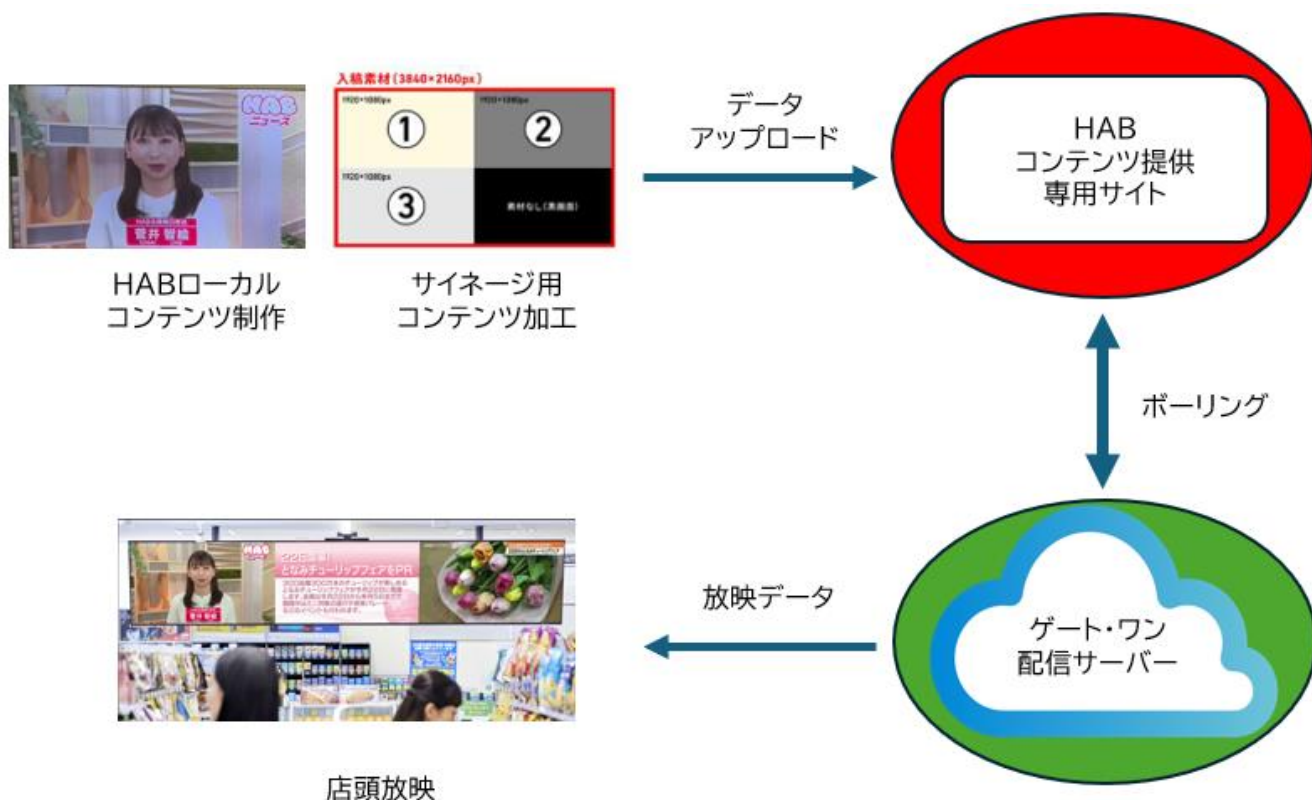
■ 配信期間

2025年5月13日(火)～6月9日(月)

※配信内容・配信期間・配信時間は予告なく変更される場合がございます。

※FamilyMartVision設置店舗に限りです。

コンテンツ連携のイメージ図



HABのサーバーと株式会社ゲート・ワンのCMS(コンテンツ管理システム)をAPI連携